

广东依顿电子科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司未来发展需求和考虑股东回报，并结合公司现金流量情况，公司第四届董事会第二次会议通过利润分配方案：拟以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元（含税），同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 10 股。上述利润分配方案须提交公司 2016 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	依顿电子	603328	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林海	郭燕婷
办公地址	广东省中山市三角镇高平工业区88号 依顿电子董事会办公室	广东省中山市三角镇高平工业 区88号依顿电子董事会办公室
电话	0760-22813684	0760-22813684
电子信箱	ellington@ellingtonpcb.com	ellington@ellingtonpcb.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司的主营业务为高精度、高密度双层及多层印刷线路板的制造和销售。公司线路板按层数可分为双面板、四层板、六层板、八层及以上板，产品广泛应用在通讯设备、消费电子、汽车电子、计算机、工业控制等下游行业产品上。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司根据内部制订的《采购程序》，以严格控制公司对供应商的筛选程序及公司的原材料采购行为。针对不同特点的原材料，公司采取不同的方式进行采购：对于通用原材料，如铜球、化学物料和一般辅料等，公司按照预计产量采购；对于覆铜板、铜箔、树脂布等材料，公司根据实际订单采购。公司亦根据历史数据对客户订单的数量进行预测，并据此准备适量的安全库存。从原材料采购地点来看，公司的采购行为可分为境内采购和境外采购。无论是境内采购还是境外采购，均由公司直接与供应商洽谈并向其发出采购订单。

2、生产模式

公司基本实行以销定产的生产模式，在与客户签订订单后，公司根据订单的内容安排生产。这种生产模式有助于公司控制成本和提高资金运用效率。此外，为充分利用公司产能，公司根据以往的产品销售历史并结合客户具体需求，进行少量的备货。公司制订了《订单处理工作指示》，建立了一套快速有效处理客户订单的流程，保证按时生产、发货以满足客户需求。

3、销售模式

销售方面，公司直接与客户接触，与客户就产品的品种、质量、价格和售后服务等方面进行洽谈，并签订订单。公司部分销售行为通过与外部销售顾问介绍的客户交易进行，主要流程如下：销售顾问向公司介绍客户，公司直接与客户洽谈并签订订单，公司在收到销售货款后支付佣金给销售顾问。从合并角度看，本公司的产品销售分为境内销售和出口销售。从母公司角度看，母公司生产的产品全部出口销售，其中包括直接出口和转厂出口。

（三）报告期内影响公司业绩的主要因素

公司业绩主要来源于印刷电路板业务，报告期内公司主营业务保持稳健发展，盈利能力进一步提升，实现主营业务收入 293,449.58 万元，同比增长 0.21%；净利润 58,842.78 万元，同比增加 25.91%，较好地完成了年初制定的经营目标。报告期影响公司盈利业绩的主要因素包括销售量、销售价格、原材料价格、人民币汇率和产品成品率。

1、销售量及销售价格：报告期内公司持续优化产品结构，加强对重点客户、高附加值产品的拓展和销售，优质订单进一步增加。报告期，公司出口占比约为 86%，主要以美元计价，受益于人民币贬值及产品附加值增加，产品销售单价同比上涨约 10%。

2、原材料价格：公司生产所需的原材料主要包括覆铜板、铜箔、铜球和树脂片等，其中原材料进口占比约为 4 成，报告期内公司主要原材料价格呈现先跌后回升的走势，综合全年公司采购物料成本同比基本持平。

3、人民币汇率：报告期内，公司产品外销营业收入为 252,275.66 万元，大部分以美元标价结算，2016 年内人民币贬值为公司带来一定的汇兑收益。

4、产品成品率：由于印刷线路板工艺复杂，涉及环节较多，其中任一环节出现漏洞，都会造成产品报废，成品率降低。报告期内由于公司产品技术难度上升以及为提升产品质量加大质检把关力度，产品成品率有所下降，往后公司将进一步严格控制产品的生产流程，提高生产组织管理水平，努力提升公司的产品成品率。

（四）行业发展情况

印制电路板作为电子设备的基础组件，被誉为“电子产品之母”。印制电路板的下游产业涵盖计算机及其周边、消费电子、网络通讯、医疗、汽车电子、军事、航天科技产品等领域，目前尚没有能够替代印刷电路板的成熟技术和产品，不可替代性是印制电路板制造行业得以始终稳固发展的要素之一。经过几十年的发展，PCB 行业已成为全球性大行业，PCB 产业产值占电子元件产业总产值 10% 以上，是电子元件细分产业中比重最大的产业。近年来，在 3C 行业稳定发展的基础上，随着汽车电子、新能源汽车、小间距 LED、高端服务器、小基站等高成长性领域的快速发展，PCB 行业已进入新一轮的景气周期。

（五）行业周期特点

印制电路板行业的下游应用领域较为广泛，尤其随着近年来下游行业更趋多元化，印制电路板受单一行业影响较小，因此印制电路板行业的周期性主要体现为随着宏观经济的波动而波动。

（六）公司所处行业地位

公司深耕印制电路板行业多年，经过多年的市场拓展和品牌经营，已成为印制电路板行业内的重要品牌之一，行业知名度、优质客户认可度较高。公司凭借在精细化管理、工艺改进、技术创新、大客户集中度、区位优势等方面的显著综合优势，连续多年入选行业研究机构 N.T.Information 发布的世界 PCB 制造企业百强以及中国印制电路行业协会（CPCA）发布的中国 PCB 百强企业。根据 N.T.Information 发布的 2015 年全球百强 PCB 制造商排名，按年销售收入排

名公司从 2014 年的全球第 35 位上升到第 33 位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,796,338,568.20	5,207,681,988.26	11.30	4,783,884,294.30
营业收入	2,934,495,816.55	2,928,489,769.33	0.21	2,628,320,883.20
归属于上市公司股东的净利润	588,427,759.73	467,341,391.73	25.91	360,959,077.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	581,098,752.54	453,323,407.45	28.19	356,620,634.87
归属于上市公司股东的净资产	4,746,862,802.44	4,354,381,764.17	9.01	3,969,186,467.48
经营活动产生的现金流量净额	568,841,496.43	566,938,085.61	0.34	284,836,034.12
基本每股收益（元/股）	1.19	0.96	23.96	0.81
稀释每股收益（元/股）	1.19	0.96	23.96	0.81
加权平均净资产收益率（%）	13.00	11.25	增加1.75个百分点	11.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	661,233,127.83	687,381,057.91	805,514,262.46	780,367,368.35
归属于上市公司股东的净利润	118,253,003.63	132,939,662.77	166,298,902.80	170,936,190.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	117,642,951.59	132,283,281.05	161,929,439.54	169,243,080.36
经营活动产生的现金流量净额	94,116,792.73	79,169,565.42	242,784,103.16	152,771,035.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	21,521
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						19,646	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
依顿投资有限公司	0	391,020,000	78.45	391,020,000	无	0	境外 法人
浙江凌瑞创业投 资有限公司（原中 科龙盛）	0	5,107,200	1.02	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国银行－嘉实 成长收益型证券 投资基金	4,448,991	4,448,991	0.89	0	无	0	其他
中央汇金资产管 理有限责任公司	0	4,393,700	0.88	0	无	0	国有 法人
中国农业银行股 份有限公司－嘉 实领先成长混合 型证券投资基金	4,000,000	4,000,000	0.80	0	无	0	其他
中国工商银行－ 嘉实策略增长混 合型证券投资基金	2,189,980	2,189,980	0.44	0	无	0	其他
袁振	1,558,100	1,558,100	0.31	0	无	0	境内 自然 人
刘子绎	-241,400	1,505,700	0.30	0	无	0	境内 自然 人
周火寿	1,338,894	1,338,894	0.27	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有 限公司	-377,156	951,276	0.19	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，依顿投资有限公司、浙江凌瑞创业投资有限公司（原中科龙盛）为公司发行前股东，其中依顿投资有限公司为控股股东，两者之间不存在关联关系或一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东（无限售条件股东）之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

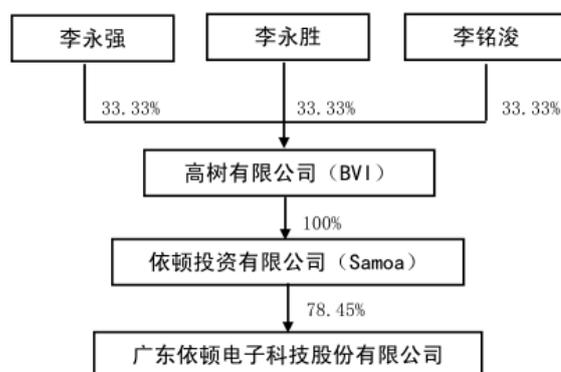
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



5 公司债券情况

适用 不适用

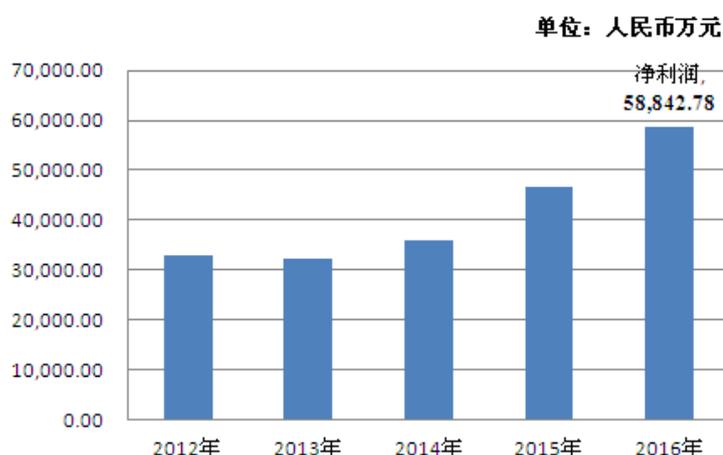
三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年，全球经济复苏依旧缓慢，印刷线路板（PCB）行业整体表现低于预期，中国作为全球重要的PCB制造中心，受益于全球PCB持续向亚洲尤其是中国大陆转移以及下游电子信息产业、汽车产业等行业的发展，PCB销售额增长率仍保持在世界主要国家/地区最前列，据Prismark初步估算，2016年全球PCB产值达到542.07亿美元，同比下降了2.02%，而中国大陆作为主要国家中唯一实现增长的地区，产值达到271.04亿美元，年增长率为1.43%。面对纷繁复杂的市场环境和变幻莫测的竞争形势，公司董事会和经营管理层紧密围绕公司发展战略和年初制定的经营计划，立足主营业务，优化产品结构，坚持科技创新，强化管理提升，保持了公司规模以及利润的稳步增长。

报告期内公司实现营业总收入293,449.58万元，同比增加0.21%；利润总额69,673.29万元，

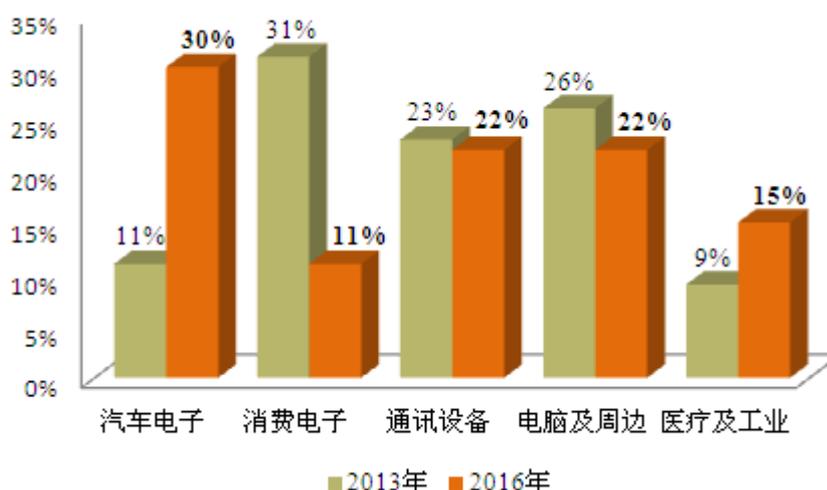
同比增加 22.96%；净利润 58,842.78 万元，同比增加 25.91%；归属于上市公司股东的净利润 58,842.78 万元，同比增加 25.91%。同时，报告期内公司资产总额 579,633.86 万元，比上年末增加 11.30%；负债总额 104,947.58 万元，比上年末增加 22.99%；归属于上市公司股东的净资产 474,686.28 万元，比上年末增加 9.01%。公司最近五年净利润情况如下图：



2016 年度董事会主要工作情况报告如下：

(1) 优化产品结构，提升盈利质量

报告期，公司在“质量至上、成本领先、技术领先”的战略指引下，持续稳固主业，强化产品质量，紧盯市场需求及技术前沿，继续深化推进优化产品结构工作，努力扩大汽车 PCB、高端消费类 PCB、通讯设备 PCB 等高附加值 PCB 的份额占比，进一步提高订单质量，增强了公司的盈利能力，报告期公司毛利率为 28.57%，同比增加 4.26 个百分点，凸显了公司在 PCB 行业的竞争地位。公司从 2013 年中起着力优化产品订单结构，至 2015 年产品结构已从中低端转为中高端，2013 年与 2016 年公司产品结构对比如下：



(2) 积极开拓市场，扩大中高端份额

公司产品主要销往南亚、东南亚、美洲、欧洲和国内的华南地区，有效地开发和维护客户资源是提升公司竞争力的关键因素之一。报告期，公司在完善与现有主要客户合作的基础上，继续加强对优质客户的深度开发，先后开发了 70 家新客户。报告期，公司优质订单持续增加，其中汽车板业务由于此前已顺利打入国际大厂的供应链表现尤为突出，销量同比增加约 40%，占比跃居公司订单结构中的首位。公司与优质客户率先建立的稳定合作关系将为公司开拓中高端 PCB 市场奠定良好的基础。

（3）深化研发创新，谋求持续发展

报告期内，公司持续完善科技创新体系、深入研发，不断增强自主创新能力和技术竞争力，报告期内公司研发投入为 9,680.92 万元，占公司全年营业收入的 3.30%。报告期内公司开展了包括“不同板料混压线路板生产技术研究开发”、“HDI 线路板生产方法研究开发”及“对位精准字符丝印固化连线线路板生产技术研究”在内的多个项目的研发工作。报告期，公司“丝印曝光对位精准电路板”、“高性能阻抗电路板”获得广东省高新技术产品认定；新增授权发明专利 5 项，目前公司共有商标权 2 项、专利 44 项（其中发明专利 7 项，实用新型 37 项），非专利技术 69 项，在审专利多项。上述研究成果的取得，进一步增强了公司的核心竞争力、巩固了行业内技术领先的优势，为公司实施中长期战略规划和达成中短期经营计划目标提供足够技术保证。

（4）强化内部管理，提高管理效能

成本管控：报告期内，公司继续深化全面预算管理，细致梳理各项费用，加强成本管理，及时将新的生产技术和工艺引入现有生产体系中，并细化车间物耗、人工工时、水电消耗等绩效考核标准，利用信息化管理手段对生产成本进行的长期跟进、优化和监督。同时，公司在生产过程中根据订单的规模要求，按照最优配比的原则进行生产安排，对生产流程进行全面管理，发挥各生产部门的协同效应，有效地控制了生产成本。报告期，公司营业收入 293,449.58 万元，同比增长 0.21%；营业成本 209,607.65 元，同比下降 5.44%。

完善激励机制：人力资源是公司持续发展并最终实现公司战略目标的核心力量来源，报告期内，为强化中高层管理人员及核心骨干在内的团队建设，公司推出了股权激励计划，有效地调动了骨干员工的积极性、主动性，完善了公司发展与员工利益挂钩的激励约束机制，增强了核心团队的凝聚力，为促进公司长期、持续、健康发展奠定了坚实基础。

内控规范管理：报告期内，公司进一步完善内控管理制度，将规范运作的要求贯穿于日常经营的始终，力求将企业内部控制工作做细做实，确保公司内控体系建设实施有实效，切实防范管理风险，提高企业运行效率。同时公司持续完善推进投资者关系建设，切实履行公司信息披露义

务，树立和提高公司形象，提高公司治理水平。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 5 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
依顿（香港）电子科技有限公司(以下简称“依顿香港”)	全资子公司	2	100	100
依顿创新科技有限公司（以下简称“依顿创新”）	全资子公司	3	100	100
依顿（中山）多层线路板有限公司（以下简称“依顿多层”）	全资子公司	2	100	100
依顿（中山）电子科技有限公司（以下简称“依顿中山”）	全资子公司	2	100	100
皆耀管理有限公司（以下简称“皆耀管理”）	全资子公司	2	100	100

(1) 本期无新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体。

(2) 本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体。

(3) 本期合并范围无变更。

广东依顿电子科技股份有限公司

董事长：李永强

2017年4月12日