

公司代码：603328

公司简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	依顿电子	603328	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林海	郭燕婷
电话	0760-22813684	0760-22813684
传真	0760-85401052	0760-85401052
电子信箱	ellington@ellingtonpcb.com	ellington@ellingtonpcb.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,326,492,490.03	5,207,681,988.26	2.28
归属于上市公司股东的净资产	4,389,402,704.63	4,354,381,764.17	0.80
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	173,286,358.15	129,211,624.73	34.11
营业收入	1,348,614,185.74	1,384,255,763.93	-2.57
归属于上市公司股东的净利润	251,192,666.40	188,353,972.79	33.36
归属于上市公司股	249,926,232.64	187,384,392.12	33.38

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率(%)	5.65	4.65	增加1.00个百分点
基本每股收益(元/股)	0.51	0.39	30.77
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.39	30.77

公司主要会计数据和财务指标的说明:

本报告期归属于上市公司股东的净利润同比增加33.36%，主要原因是：报告期，公司继续深化推进优化产品结构工作，努力扩大高附加值PCB的出货量，进一步提高了订单质量，增强了产品盈利能力，报告期公司毛利率同比上升了3.19个百分点；同时，本期人民币贬值，公司汇兑收益大幅增加。

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,694				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
依顿投资有限公司	境外法人	78.45	391,020,000	391,020,000	无	0
浙江凌瑞创业投资有限公司	境内非国有法人	1.02	5,107,200	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88	4,393,700	0	无	0
兴业银行股份有限公司一兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.82	4,107,846	0	无	0
交通银行股份有限公司一国泰金鹰增长混合型证券投资基金	其他	0.36	1,800,012	0	无	0
刘子绎	境内自然人	0.30	1,505,700	0	无	0
瞿洪桂	境内自然人	0.29	1,427,100	0	无	0
周火寿	境内自然人	0.28	1,410,721	0	无	0
袁振	境内自然人	0.25	1,263,300	0	无	0
中国建设银行股份有限公司	其他	0.20	1,000,000	0	无	0

司一 国泰价值经典混合型 证券投资基金 (LOF)						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中, 依顿投资有限公司、浙江凌瑞创业投资有限公司 (原中科龙盛) 为公司发行前股东, 其中依顿投资有限公司为控股股东, 两者之间不存在关联关系或一致行动关系。除此之外, 公司未知其他股东 (无限售条件股东) 之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年, 全球经济复苏依旧缓慢, 印刷线路板 (PCB) 行业延续了低增长的态势, 中国作为全球重要的 PCB 制造中心, 在全球产能持续转移的形势下, 加上电子信息产业、汽车产业等的发展, PCB 销售额增长率仍保持在世界主要国家/地区最前列。面对纷繁复杂的市场环境和变幻难测的竞争形势, 公司董事会和经营管理层紧密围绕公司发展战略和年初制定的经营计划, 立足主营业务, 优化产品结构, 坚持科技创新, 强化管理提升, 保持了公司规模以及利润的稳步增长。

报告期内公司实现营业总收入 134861.42 万元, 同比减少 2.57%; 利润总额 29973.26 万元, 同比增加 19.07%; 净利润 25119.27 万元, 同比增加 33.36%; 归属于上市公司股东的净利润 25119.27 万元, 同比增加 33.36%。同时, 报告期内公司资产总额 532649.25 万元, 比上年末增加 2.28%; 负债总额 93708.98 万元, 比上年末增加 9.82%; 归属于上市公司股东的净资产 438940.27 万元, 比上年末增加 0.80%。

报告期公司主要工作情况报告如下:

1、优化产品结构, 突出利润增长点

报告期, 公司在“质量至上、成本领先、技术领先”的战略指引下, 持续稳固主业, 强化产品质量, 紧盯市场需求及技术前沿, 继续深化推进优化产品结构工作, 努力扩大汽车 PCB、通讯设备 PCB 等高附加值 PCB 的份额占比, 进一步提高订单质量, 增强了公司的盈利能力, 报告期公司毛利率提升至 27.98%, 凸显了公司在 PCB 行业的竞争地位。

2、积极开拓市场, 扩大中高端份额

报告期，公司产品主要销往南亚、东南亚、美洲、欧洲和国内的华南地区，有效地开发和维护客户资源是提升公司竞争力的关键因素之一。报告期，公司在完善与现有主要客户合作的基础上，提高对优质客户的深度开发，优质订单持续增加，其中汽车板业务由于此前已顺利打入国际大厂的供应链，报告期业务份额进一步扩大，占比居公司订单结构中的首位。公司与优质客户率先建立的稳定合作关系将为公司开拓中高端 PCB 市场奠定良好的基础。

3、深化研发创新，谋求持续发展

报告期内，公司持续完善科技创新体系、深入研发，不断增强自主创新能力和技术竞争力，报告期内公司研发投入为 4502.82 万元，占公司上半年营业收入的 3.34%。报告期内公司新增授权发明专利 5 项，目前公司共有商标权 2 项、专利 44 项（其中发明专利 7 项，实用新型 37 项），在审专利多项。上述研究成果的取得，进一步增强了公司的核心竞争力、巩固了行业内技术领先的优势，为公司实施中长期战略规划和达成中短期经营计划目标提供足够技术保证。

4、完善激励机制，为发展提供保障

人力资源是公司持续发展并最终实现公司战略目标的核心力量来源，报告期内，为强化中高层管理人员及核心骨干在内的团队建设，公司推出了股权激励计划，有效地调动了骨干员工的积极性、主动性，完善了公司发展与员工利益挂钩的激励约束机制，增强了核心团队的凝聚力，为促进公司长期、持续、健康发展奠定了坚实基础。

下半年，公司将继续以董事会年初制订的经营计划为指导，扎实有序推进各项工作，稳步开拓国内外市场，通过优化生产管理模式努力提升主营业务。公司还将通过强化内部控制力度，提高经营资金使用效率，合理控制期间费用，优化资本结构等措施，进一步提升公司的综合竞争力与抗风险能力。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,348,614,185.74	1,384,255,763.93	-2.57
营业成本	971,328,877.15	1,041,166,119.71	-6.71
销售费用	16,007,243.26	14,716,686.45	8.77
管理费用	122,468,015.65	113,530,169.61	7.87
财务费用	-66,204,400.00	-44,147,865.70	-49.96
经营活动产生的现金流量净额	173,286,358.15	129,211,624.73	34.11
投资活动产生的现金流量净额	-53,254,197.72	-35,450,495.92	-50.22
筹资活动产生的现金流量净额	-100,278,968.93	-60,483,179.97	-65.80
研发支出	45,028,247.36	43,175,706.37	4.29

所得税费用	48,539,897.65	63,376,860.81	-23.41
-------	---------------	---------------	--------

营业收入变动原因说明:主要是公司为提升订单盈利质量深化推进优化产品结构工作,营业收入受到一定的影响。

营业成本变动原因说明:主要是公司深化推进优化产品结构,订单盈利质量提升,同时主要原材料价格持续走低所致。

销售费用变动原因说明:主要是本期质量索赔增加所致。

管理费用变动原因说明:主要是本期人工成本费用增加,以及增加股权激励摊销费用所致。

财务费用变动原因说明:主要是本期人民币贬值,汇兑收益增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期购买商品支付的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期购建固定资产支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期分红增加所致。

研发支出变动原因说明:主要是本期公司持续增加研发投入所致。

所得税费用变动原因说明:主要是公司被认定为高新技术企业,本期所得税按 15%税率缴纳,上年同期按 25%的税率预缴所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

项目	本期金额	上年同期金额	增减比例 (%)	变动原因说明
财务费用	-66,204,400.00	-44,147,865.70	-49.96	主要系本期人民币贬值,公司汇兑收益增加所致。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司首发上市时承诺的募集资金投资项目为“年产 110 万平方米多层印刷线路板项目”和“年产 45 万平方米 HDI 印刷线路板项目”。根据募集资金投资项目实际建设情况,结合相关募投项目的市场前景及实际建设需要,公司于 2016 年 8 月 16 日召开第三届董事会第二十一次会议将“年产 110 万平方米多层印刷线路板项目”以及“年产 45 万平方米 HDI 印刷线路板项目”的建设完工时间延长至 2017 年 12 月 31 日,募投项目投资总额和建设规模不变。关于公司募集资金使用情况详见公司同日于上海证券交易所(www.sse.com.cn)披露的《关于 2016 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:临 2016-029)。

(3) 经营计划进展说明

2016 年公司制定的经营计划为:公司将继续围绕战略计划,提高市场竞争力,加大市场占有率,提升营管理水平,力争实现营业收入同比增长 0%至 20%,营业成本、期间费用相应控制在合理水平。

2016 年上半年公司实际实现销售收入约 13.5 亿元,同比减少 2.57%,主要由于报告期内公司为提升订单盈利质量深化推进优化产品结构工作,营业收入受到一定的影响。下半年,公司将继续提高产品质量和技术水平,努力开拓市场,坚持研发创新,力争实现年初制订的经营目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
印刷线路板行业	1,348,614,185.74	971,328,877.15	27.98	-2.57	-6.71	增加 3.19 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
双面线路板	389,280,756.63	263,114,735.96	32.41	5.42	-1.30	增加 4.60 个百分点
四层线路板	604,006,535.60	448,399,515.89	25.76	0.47	-2.28	增加 2.08 个百分点
六层线路板	267,658,742.52	199,895,066.91	25.32	-11.49	-16.43	增加 4.41 个百分点
八层及以上线路板	87,668,150.99	59,919,558.39	31.65	-21.28	-21.70	增加 0.37 个百分点
合计	1,348,614,185.74	971,328,877.15	27.98	-2.57	-6.71	增加 3.19 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
内销	222,794,580.43	-23.35
外销	1,125,819,605.31	2.95
合计	1,348,614,185.74	-2.57

(三) 核心竞争力分析

1、 管理优势

印刷线路板制造商的管理水平直接关系到其盈利水平和市场竞争力。公司通过自身积累和引进吸收,制定严格而有效的生产经营控制制度,不断提升管理水平,与行业内其他企业相比,公

司在成本控制方面具备一定优势。

在生产方面，经过多年的积累、并不断引入同行业的先进生产经验，公司已形成了一系列作业流程及操作规范，基本实现了生产经营的标准化和规范化。在生产经营过程标准化的基础上，公司探索并总结出在人力配备、设备采购及生产线设计等方面的最优配比方案。日常经营中，公司根据订单的规模要求，按照最优配比的原则进行生产安排，对从开料至成品包装的生产流程进行全面管理，有效发挥各生产部门的协同效应，降低了生产成本。

同时，公司通过严格的过程控制及数据管理，密切监控生产流程中的各项成本变化，根据订单情况、原材料价格等因素不断调整生产经营最优配比方案，并可及时为业务部门提供合理的销售定价依据。

在采购方面，根据标准化的作业流程及操作规范，公司研发、生产、市场及财务等各部门互相沟通、协作，定期核定采购的种类、数量等要求，以便采购部门快速、准确地进行原材料采购，有效降低了原材料价格波动对公司经营可能造成的不利影响。

2、技术优势

随着下游行业产品更新换代的速度加快，印刷线路板产品的技术更新速度也在同步加快。持续的工艺改进与具备全面的生产技术是公司长期发展的核心竞争力和重要保障。

公司技术力量雄厚，具备各类刚性印刷线路板的生产能力，公司生产的印刷线路板产品最小孔径可达0.10mm，最小线宽可达0.05mm，最高层数可达24层。公司拥有多项自主研发的核心技术，包括盲孔深度控制的钻孔技术、对位精准背钻多层线路板技术、高精度超薄线路板生产技术、制造线路菲林生成的自动化控制技术，高密度板内层树脂塞孔技术、硬板替代软板技术等。上述核心技术的应用，有利于公司提高产品合格率、降低生产成本、丰富产品多样性，提高了公司的综合竞争力。

3、客户优势

国内印刷线路板行业的集中度较低，市场竞争较为激烈，有效地开发和维护客户资源是印刷线路板生产企业在竞争中胜出的关键因素之一。

公司产品质量可靠，行业知名度、大客户的认可度较高，并多次获得上述客户“最佳品质奖”、“优秀品质奖”、“金牌供应商”、“优秀供应商”等的认可。经过多年的积累，目前公司客户群分布广泛，优质客户众多，其中主要客户包括华为、Flextronics（伟创力）、Jabil（捷普）、Lite-On（旭福）、Bose、Multek（超毅）、Delphi（德尔福）、Hon Hai（鸿海）、Astec（雅达）、Preh、Valeo（法雷奥）等境内外知名企业，均为各自行业的领先者。

印刷线路板为电子整机产品的基础元件之一，其质量的优劣会直接影响下游电子整机的性能及寿命，因此大型优质电子整机厂商对于其 PCB 供应商的认证过程较为严格，考察周期一般历时 1 至 2 年，而一旦与 PCB 供应商形成稳定的合作关系后不会轻易发生变更。公司与优质客户率先建立的稳定合作关系为公司未来发展奠定了良好的市场基础。

4、团队优势

自成立以来，公司管理团队保持稳定，凝聚力强，主要管理人员均具备良好的专业素养，丰富的行业经验，敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。此外，公司管理团队中包括行业专家、技术能手和营销人士等多方面人才，专业结构搭配合理。

公司注重人才的引进及培养，公司主要技术人员均拥有较强的技术背景及长期的生产操作经验。本公司的研发及技术团队通过对产品、技术、配套设备及工艺的研究，已在多项技术攻关项目上取得突破，提高了公司产品的技术含量，节省了生产成本，有效保证了公司利润率水平的稳定。

5、区位优势

公司所在地广东省中山市位于珠江三角洲腹地，毗邻港澳，陆路、水路运输发达，有利于公司降低运输成本。此外，珠江三角洲是我国乃至全球的电子产品生产基地之一，对印刷线路板的需求量较大，有利于公司进一步开拓市场。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内，公司未发生对外股权投资事项。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
基金	自有资金	中国国际金融有限公司	1.7 亿港币	不定期	交易型开放式指数基金		179.82 万元	否

其他投资理财及衍生品投资情况的说明

公司于 2016 年 4 月 26 日召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于继续使用自有

资金从事证券投资及金融衍生品交易的议案》，同意公司在连续 12 个月内继续使用最高额度相当于 3 亿元人民币的自有资金从事证券投资及金融衍生品交易。关于公司使用自有资金从事证券投资及金融衍生品交易的详细内容请查阅公司 2016 年 4 月 28 日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于继续使用自有资金从事证券投资及金融衍生品交易的公告》（公告编号：临 2016-017）。

注：表中“投资盈亏”按报告期港元兑人民币平均汇率 0.84623 折算成人民币得出。

3、募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014	首次发行	137,790.00	5,528.24	46,850.93	90,000.10	继续用于募投项目的后续支付
合计	/	137,790.00	5,528.24	46,850.93	90,000.10	/
募集资金总体使用情况说明			<p>1、2014 年 6 月 19 日，公司通过向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）9,000 万股，每股发行价格为 15.31 元，募集资金总额 137,790.00 万元，扣除发行费用后，募集资金净额为人民币 130,757.26 万元。</p> <p>2、2014 年 7 月 15 日，经公司第三届董事会第九次会议审议批准，公司以募集资金置换截至 2014 年 6 月 30 日止，预先已投入募集资金投资项目的自筹资金合计人民币 25,720.13 万元。</p> <p>3、报告期，公司使用募集资金总额为 5528.24 万元，截至 2016 年 6 月 30 日，已累计使用募集资金总额为 46850.93 万元，募集资金尚余 90000.10 万元（含利息 6093.77 万元），公司将继续用于“年产 45 万平方米 HDI 印刷线路板”项目和“年产 110 万平方米多层印刷线路板”项目的后续投入，并根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》做好募集资金的存储和使用。</p>			

4、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	经营范围	公司类型	注册资本	期末总资产	期末净资产	主营业务收入（1-6 月）	净利润（1-6 月）
依顿（中山）电子科技有限公司	生产液晶显示器及其附件、覆铜板、线路板钻孔	控股子公司	1,200 万美元	27,697.32	18,902.25	23,342.59	1,649.70

依顿(中山)多层线路板有限公司	生产经营覆铜板;公司自产产品同类商品、线路板及其原材料的批发、进出口业务及其他相关配套服务	控股子公司	180万美元	32,825.49	16,266.47	22,279.46	1,107.76
皆耀管理有限公司	投资业务、线路板相关业务	全资子公司	1万港币	3,781.95	93.74	-	-4.14
依顿(香港)电子科技有限公司	经营线路板及相关原材料	全资子公司	1万港币	45,078.93	625.75	246.00	432.16
依顿创新科技有限公司	印刷线路板贸易	依顿香港的全资子公司	1万港币	43,389.43	5,909.10	22,206.43	176.85

(五) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司严格按照《公司章程》的规定执行现金分红政策,报告期,公司对现金分红政策的执行情况如下:

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2015年12月31日,公司2015年度实现净利润467,341,391.73元,按母公司实现净利润414,131,482.57元的8.62%提取法定盈余公积35,691,979.50元后(由于按母公司实现净利润的8.62%提取后,公司法定公积金累计额已达公司注册资本的50%,故此次无需按10%提取),加上2015年初未分配利润1,907,305,011.54元,扣除2015年内已实施2014年度派送红利83,130,000.00元,截至2015年12月31日,公司累计可供股东分配的利润为2,255,824,423.77元。

根据《公司章程》、《公司未来三年(2014-2016年)股东回报规划》及《上海证券交易所上市公司现金分红指引》要求,结合公司的实际情况,经公司2016年5月5日召开的2015年度股东大会审议通过,公司2015年度利润分配方案为:以2015年末总股本489,000,000股为基数,向全体股东按每10股派送现金红利4.50元(含税)进行分配,共分配利润220,050,000元(含税),占2015年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为47.09%。2015年度盈余公积金和资本公积金不转增股本。

2016年5月21日,公司在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站上刊登了2015年度利润分配实施公告,确定2015年5月19日为2015年度利润分配方案实施股权登记日,2016年5月20日为现金红利发放日。截止2016年5月20日公司2015年度利润分配方案已经实施完毕。

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期纳入合并财务报表范围的主体共 5 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
依顿（香港）电子科技有限公司(以下简称“依顿香港”)	全资子公司	2	100	100
依顿创新科技有限公司（以下简称“依顿创新”）	全资子公司	3	100	100
依顿（中山）多层线路板有限公司（以下简称“依顿多层”）	全资子公司	2	100	100
依顿（中山）电子科技有限公司（以下简称“依顿中山”）	全资子公司	2	100	100
皆耀管理有限公司（以下简称“皆耀管理”）	全资子公司	2	100	100

1、本期无新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体。

2、本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体。

3、本期合并范围无变更。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

广东依顿电子科技股份有限公司

董事长：李永强

2016年8月16日